



Plan de Participación Comunitaria e Interna

Resumen Ejecutivo

Plan de Participación Comunitaria e Interna

El Plan de Participación Comunitaria e Interna (CIIP, por sus siglas en inglés) del Plan de Tránsito 2035 está diseñado para garantizar que la agencia sea transparente y apoye las decisiones dirigidas por la comunidad. La participación de la comunidad es esencial para la toma de decisiones sobre el tránsito porque los sistemas de tránsito afectan directamente a las comunidades, especialmente aquellas que históricamente han sido desatendidas. Este documento explica cómo CapMetro compartirá información sobre el plan, recogerá opiniones y responderá a los comentarios de la comunidad. El CIIP esboza un enfoque holístico para la divulgación tanto interna como externa a CapMetro. Por encima de todo, el CIIP se esfuerza por involucrar a las personas allí donde se encuentran y garantizar un proceso de planificación abierto y transparente. Los esfuerzos internos implicarán (a) al personal de CapMetro, incluidos los trabajadores administrativos y de primera línea y (b) a otros grupos externos a la agencia que se coordinan regularmente en materia de infraestructuras, operaciones, financiación y otros asuntos. Los esfuerzos externos incluyen (a) la comunidad en general y (b) grupos de partes interesadas clave como organizaciones comunitarias (CBOs, por sus siglas en inglés), empleadores y agencias asociadas. Aunque a veces estos grupos pueden solaparse en sus actividades, deben participar en sus propias actividades cuando sea necesario.

Mediante la creación de un sólido CIIP, CapMetro creará un plan de tránsito que satisfaga las diferentes necesidades y esperanzas de la comunidad a la que sirve. Este enfoque pretende mejorar la calidad y la eficacia de las soluciones de tránsito y reforzar la asociación entre CapMetro y la comunidad. A través de la participación activa, el Plan de Tránsito 2035 mostrará lo importante que son las aportaciones compartidas y una visión común para dar forma al futuro del transporte público en el centro de Texas. El CIIP será revisado y actualizado según sea necesario al comienzo de cada ronda de participación.



Metas

CapMetro celebró un taller interno en la primavera de 2024 para establecer las metas del CIIP. Estas metas se basan en las Políticas y Procesos de Participación de CapMetro, que se centran en la inclusión, la transparencia y la accesibilidad. El propósito de las metas del CIIP es asegurar que la comunidad esté completamente involucrada en el proceso de planificación de CapMetro y en el éxito general del Plan de Tránsito 2035.

Siguiendo estas metas, el CIIP se asegurará de que la voz de la comunidad sea fundamental en el proceso de planificación, lo que conducirá a un sistema de tránsito más conectado, justo y eficaz. Las metas del CIIP incluyen:

- Retroalimentación Completa y Práctica
- Equidad, Inclusión y Accesibilidad
- Alcance Específico e Inclusivo
- Conexión con la Comunidad, Confianza y Transparencia
- Participación Eficaz y Ampliable

Partes Interesadas



Externo

Conseguir la participación de las comunidades que se verán afectadas por el Plan de Tránsito 2035 o que invertirán en él es fundamental para el éxito del plan. Mientras el equipo del proyecto identifica las comunidades prioritarias, también involucrará a las partes interesadas y a los responsables de la toma de decisiones que representan a grupos e intereses externos que tienen un interés en las operaciones de CapMetro. CapMetro elaborará una lista de las partes interesadas a partir de las bases de datos y relaciones actuales antes de la primera ronda de participación comunitaria.

CapMetro llevará a cabo la divulgación inicial a través del correo electrónico, enviando información importante sobre el plan, el propósito de la participación y los próximos eventos a la lista de partes interesadas. El equipo del proyecto utilizará diversos métodos de divulgación, tanto tradicionales como modernos, para difundir información sobre el plan. Para más detalles sobre estos métodos, véanse las páginas 5 a 8. CapMetro trabajará con organizaciones comunitarias clave y utilizará estrategias comunitarias para informar e implicar a las redes locales y a las partes interesadas de difícil acceso.



Interno

Las partes interesadas internas incluyen el Consejo de Administración de CapMetro (Consejo), el personal administrativo y el personal de primera línea. El personal de primera línea está formado por los conductores de CapMetro, el personal de mantenimiento y los empleados de seguridad. Es importante implicar al personal administrativo y de primera línea porque tienen experiencia sobre el terreno e interactúan con los usuarios a diario. Se animará al personal de primera línea a participar en el proyecto a través de grupos de discusión, encuestas y reuniones en persona en las salas de descanso.



Conectores Comunitarios

CapMetro contrató a representantes de la comunidad, conocidos como Conectores Comunitarios, para que aporten sus experiencias personales al proyecto del Plan de Tránsito 2035 a través del Programa de Conectores Comunitarios. Estos Conectores Comunitarios ayudarán a CapMetro a llegar a sus comunidades únicas construyendo relaciones, compartiendo información, y trabajando juntos para asegurar que diversas voces sean escuchadas mientras se planea el futuro del transporte público en el Centro de Texas.



A los Conectores Comuntarios estará remunerado \$25 por hora por su tiempo y esfuerzo para conectar a los habitantes del centro de Texas con el Plan de Transporte 2035.

Las funciones de los Conectores Comunitarios incluyen:

Trabajo en Red: Establecer y mantener relaciones con distintos miembros de la comunidad, tanto particulares como organizaciones.

Intercambio de Información: Difusión de información y recursos para garantizar que los miembros de la comunidad estén bien informados y tengan la oportunidad de hacer aportaciones.

Apoyo y Defensa: Ayuda a personas o grupos necesitados y defensa de los intereses de la comunidad.

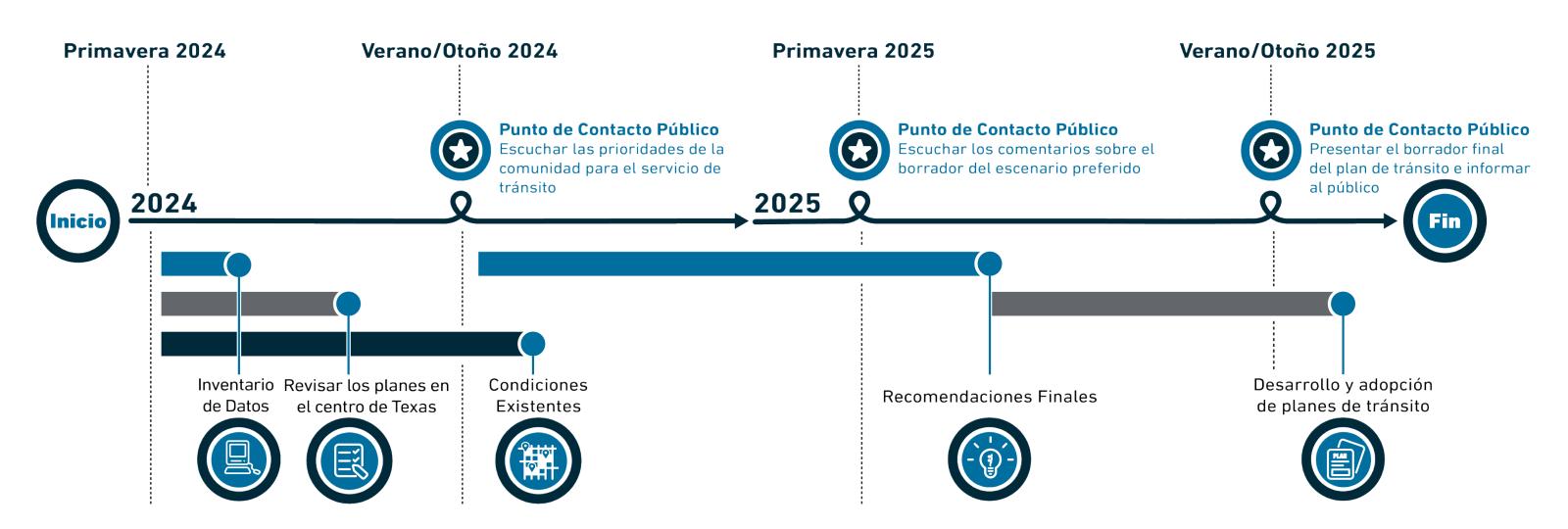
Organización de Eventos: Planificación de eventos o actividades que reúnan a la comunidad y recibir su retroalimentación.

Resolución de Problemas: Averiguar a qué problemas se enfrenta la comunidad y trabajar juntos para encontrar soluciones a través del Plan de Tránsito 2035.



Cronología

La siguiente figura muestra el calendario del programa de participación y su conexión con el trabajo técnico del plan.



Rondas de Participación

La estructura de participación del Plan de Tránsito 2035 se dividirá en tres rondas que incluirán actividades de comunicación, retroalimentación y participación de las partes interesadas. Cada ronda, junto con sus metas y actividades de participación, se resume en la siguiente figura.

Metas y Métodos de la Ronda de Participación



Meta: Reunir información de las necesidades del tránsito de la comunidad.

• Emprender un proceso de visión comunitaria y debatir las concesiones, limitaciones y oportunidades.



Meta: Involucrar a la comunidad de Central Tejas y desarrollar escenarios para potenciales cambios al sistema de tránsito.

- Debatir la practabilidad y las implicaciones de los potenciales cambios.
- Revisar los escenarios de borrador y preferido con la comunidad.



Meta: Presentar el escenario preferido al público.

Presentar al Consejo y pedir adopción del escenario preferido.

Participación

Métodos Internos:

Involucrar al personal de primera línea y administrativo en grupos focales, encuestas, reuniones presenciales y actualizaciones por correo electrónico.

Métodos Externos:

Involucrar al miembros de la comunidad por eventos pop-up, grupos focales, Conectores Comunitarios, encuestas, reuniones comunitarias, Noche Comunitaria de Puertas Abiertas.



Herramientas y Estrategias

Programa Conectores Comunitarios

El Plan de Tránsito 2035 se basará en los éxitos pasados de CapMetro y de la Ciudad de Austin utilizando el Programa de Conectores Comunitarios. CapMetro usará este programa para conectarse con comunidades de difícil acceso identificadas a través de los contactos existentes de CapMetro, experiencias pasadas, estudios demográficos y conocimiento local. El objetivo principal del programa es trabajar con comunidades históricamente subrepresentadas a lo largo del desarrollo del Plan de Tránsito 2035.

Los Objetivos del Programa de Conectores Comunitarios incluyen:



Participación Dirigida por la Comunidad: Fomentar un proceso de aportaciones públicas al Plan de Tránsito 2035 impulsado por la comunidad y basado en ella.



Desarrollo de Habilidades: Proporcionar a los participantes conocimientos sobre la planificación del tránsito y habilidades para la organización comunitaria.

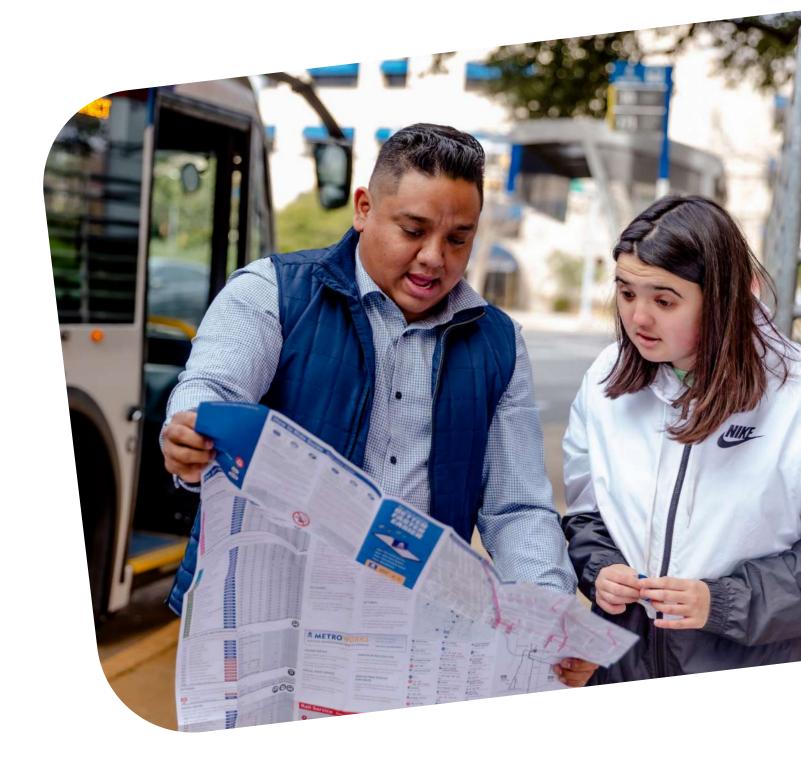


Amplificar las Voces: Garantizar que en el proceso de planificación se incluyan diversos puntos de vista de la comunidad.

El programa seleccionó a un grupo de miembros remunerados de la comunidad para que actuaran como enlace entre CapMetro y sus comunidades locales. Los miembros de la comunidad seleccionados recibieron formación durante su incorporación y la seguirán recibiendo en las fases clave del proyecto. Proporcionar regularmente a los participantes actualizaciones y calendarios del proyecto les permitirá utilizar la información para informar a sus compañeros sobre el plan y recabar opiniones sobre sus necesidades y prioridades. Los participantes recibirán materiales físicos cuando proceda y tendrán acceso a un portal en línea. El programa utilizará métodos comunitarios establecidos para reforzar la información procedente de otras iniciativas de participación externas e internas.

El Programa de Conectores Comunitarios impulsará la participación de la comunidad, especialmente de las poblaciones históricamente infrarrepresentadas. Al implicar a un grupo diverso de miembros de la comunidad, el programa garantizará que el Plan de Tránsito 2035 refleje las necesidades y prioridades de todos los residentes de la zona de estudio.





Reuniones Públicas y Talleres Comunitarios

Con el fin de crear un entorno de apertura, empoderamiento y fortalecer las aportaciones de la comunidad, CapMetro diseñará "Noches Comunitarias" que compartirán espacio con nodos activos de todo Austin y ofrecerán recompensas e incentivos a los participantes públicos por su atención y comentarios. Estas Noches Comunitarias se celebrarán en persona con una opción virtual disponible. En las Noches Comunitarias el público participará y conocerá el proceso de planificación, y el equipo del proyecto recogerá importantes comentarios sobre las necesidades, oportunidades y recomendaciones de la comunidad. Estas oportunidades de compromiso fomentan la participación y permiten a los miembros de la comunidad compartir ideas y preocupaciones y hacer preguntas abiertamente.

Cuando sea posible, se ofrecerán aperitivos y refrescos, así como actividades para niños u opciones de quardería. CapMetro también puede coordinarse con socios cívicos, de servicios o sin ánimo de lucro para hacer presentaciones a organizaciones y grupos, ajustando las presentaciones al enfoque y al tiempo disponible para cada grupo.

Eventos Pop-Up

CapMetro organizará eventos pop-up para dar a conocer el plan y anunciar los próximos eventos de participación.



Destinos clave como bibliotecas, instituciones culturales locales, universidades y tiendas de comestibles.



Eventos públicos, como festivales comunitarios, ferias callejeras, mercados de agricultores y acontecimientos deportivos.



Espacios y eventos vecinales como parques locales, centros recreativos, centros de resiliencia, reuniones de asociaciones vecinales, compromisos puerta a puerta y recorridos a pie.

Durante estos eventos pop-up, CapMetro compartirá información importante, responderá preguntas y se relacionará con las personas que pasen por allí. Para ello se utilizarán paneles informativos, actividades interactivas (como post-it o pizarras de pegatinas) y se repartirán folletos. Con ello se pretende llegar a los ciudadanos allí donde están, facilitando la participación de quienes no asisten a las reuniones oficiales. Estos eventos desempeñarán un papel crucial a la hora de dar a conocer el Plan de Tránsito 2035 entre la población, promover sus iniciativas y recabar valiosas opiniones. El objetivo de estos eventos es fomentar la participación activa y la implicación de la comunidad escuchando sus necesidades y prioridades.

El Plan de Tránsito 2035 es el proyecto de CapMetro para el futuro del transporte público en el centro de Texas.

Estrategias de Participación Digital

Página Web del Plan de Tránsito

En el sitio web de CapMetro existirá una página web del Plan de Tránsito 2035, que servirá como eje central de información y dará a la comunidad la oportunidad de conocer el plan y participar en él. La página web y su contenido cumplirán con los estándares de CapMetro, cumplirán con la Ley de Estadounidenses con Discapacidades (ADA) y serán fáciles de usar. CapMetro incluirá mapas, elementos visuales y herramientas de retroalimentación en la página web para informar a la comunidad sobre el progreso del plan. La página web también incluirá funciones como:

- **Una sección de encuesta**, actualizada en cada ronda de participación, para recabar las opiniones de quienes deseen seguir participando.
- **Una herramienta de cartografía virtual** para que los ciudadanos puedan localizar y comentar áreas específicas de interés
- **Una lista de correo** para que los abonados reciban periódicamente noticias, actualizaciones e invitaciones por correo electrónico.
- Una sección de recursos sobre el compromiso y el trabajo técnico.



Plataforma de Información Pública

CapMetro utilizará la plataforma Public Input, una herramienta en línea de participación de la comunidad que puede integrarse con la página web del Plan de Tránsito 2035, para ayudar con la participación de las partes interesadas y el proceso de participación de la comunidad. CapMetro utilizará Public Input para gestionar las bases de datos de las partes interesadas, realizar un seguimiento de las interacciones y los comentarios de la comunidad, organizar reuniones públicas (tanto en persona como en línea) e informar sobre los datos de participación. Durante el Plan de Tránsito 2035, CapMetro creará y cargará materiales para los esfuerzos de participación, supervisará la base de datos y redactará documentos de apoyo y respuesta a los comentarios.



Herramientas de Comunicación

Para apoyar la participación en persona, CapMetro utilizará una serie de herramientas de comunicación para compartir información actualizada sobre el plan, sensibilizar y fomentar la participación. Al inicio de cada fase de participación, se desarrollarán mensajes claros y temas de conversación para guiar estas comunicaciones.



Redes Sociales

CapMetro creará contenidos y gráficos para sus plataformas de redes sociales (como Facebook, Instagram y X, anteriormente Twitter) para compartir actualizaciones del proyecto, anunciar los próximos eventos comunitarios y dar a conocer los detalles de las reuniones, todo ello con el objetivo de aumentar la concienciación y la participación de la comunidad en el proyecto. También se animará a los socios y a los conectores comunitarios a que compartan estas publicaciones en sus plataformas.



Medios de Comunicación Tradicionales

Para llegar al mayor número posible de comunidades, se utilizará una combinación estratégica de medios de comunicación tradicionales (incluidos los medios de noticias locales - tanto en línea como impresos), publicidad en el transporte público y enfoques basados en la comunidad.



Material de Marketing

Se elaborará material de marketing para promocionar los mensajes, recursos y eventos de participación del plan. Estos materiales también proporcionarán información sobre el calendario y los hitos del proyecto, y sobre cómo dar su opinión, inscribirse para recibir actualizaciones por correo electrónico y ponerse en contacto con CapMetro. Los materiales del Plan de Tránsito 2035 estarán disponibles en varios formatos, entre los que se incluyen los siguientes:

- Fichas técnicas
- Folletos
- Volantes
- Postales
- Publicaciones

Grupos Focales Externos

Se celebrarán grupos de discusión para profundizar en los temas del plan de transporte. Entre los participantes habrá líderes comunitarios, grupos empresariales, agencias de servicios sociales y organizaciones que representen a usuarios actuales o potenciales del transporte público, todos ellos seleccionados de la base de datos de CapMetro. Los participantes recibirán una compensación por sus aportaciones, que ayudarán a calibrar la comprensión de la comunidad, expresar sus preocupaciones y recabar opiniones sobre las recomendaciones del plan. CapMetro analizará estos comentarios para identificar los temas clave e informar sobre el Plan de Tránsito 2035.

Grupos Focales y Entrevistas Internas

CapMetro dirigirá una serie de grupos focales y entrevistas internas con el Consejo, el equipo directivo, el personal de primera línea y el personal administrativo para generar confianza y fomentar la colaboración en todo el programa de compromiso. En estos esfuerzos participarán socios de la agencia y grupos de asesoramiento técnico, incluidos los que influyen en los debates sobre los servicios de tránsito (como los comités de CapMetro y los grupos de trabajo técnicos). Cada sesión proporcionará un foro para que los individuos y los grupos compartan sus percepciones, preocupaciones e ideas sobre los servicios de tránsito actuales de CapMetro y las recomendaciones futuras.

