

CapMetro

TRANSIT PLAN 2035
RESUMEN EJECUTIVO



OCTUBRE DE 2025

Agradecimientos

Equipo de CapMetro

Lawrence Deeter
Rose Lisska
Katheryn Cromwell
Emma Martinez
Jordan McGee
Roberto Gonzalez
Melissa Ortiz
Kelsey Lammy
Peter Breton
David Fouts
Ariel Marlowe
Penelope Ackling

Partes interesadas

Austin Community College
Austin Transit Partnership
CAMPO
CARTS
City of Round Rock
Travis County
TxDOT
University of Texas at Austin
Williamson County

Ciudades miembros

Austin
Jonestown
Lago Vista
Leander
Manor
Point Venture
San Leanna

Comités

Access
Customer Satisfaction
Project Connect CAC
Public Safety

Conectores Comunitarios

Alejandra Morales
Brandon Boone
Flor Mejia
Jessica Benitez
Jonathan Tan
Kit Hagin
Kristen Gooch
Latreese Cooke
Noor Iqbal
Pedro Hernandez
Quentin Jackson
Samantha Sheffield
Silvia Zuvienda
Sofia Trevino
Susie Duarte

Participantes de los grupos focales

ADAPT
AVANCE
Criss Cole Rehabilitation Center
Downtown Austin Alliance
Foundation Communities



Tabla de contenido

<i>¿Qué es el Transit Plan 2035?</i>	01
<i>Impulsado por la comunidad</i>	06
<i>Condiciones existentes</i>	12
<i>Desarrollo de la red</i>	18
<i>Implementación de la visión</i>	25
<i>Conclusión</i>	28





¿Qué es el Transit Plan 2035?

Introducción

Transit Plan 2035 es la hoja de ruta de CapMetro, basada en la comunidad y en datos, para el servicio de transporte público durante los próximos 5 a 10 años. El plan se enfoca en dónde opera el servicio, cuándo funciona y con qué frecuencia se brinda.

Transit Plan 2035 se basa en la exitosa implementación de Cap Remap en junio de 2018, un rediseño del sistema que modernizó los servicios de CapMetro mediante el diseño de rutas más fáciles de usar y una expansión significativa de la red de alta frecuencia. En lugar de rediseñar la red, el Transit Plan 2035 aprovecha ese impulso y se enfoca en optimizar y actualizar la red para atender mercados y necesidades de los usuarios que cambian rápidamente.

Las recomendaciones incluidas en el Transit Plan 2035 proporcionan una hoja de ruta para el desarrollo del servicio durante los próximos 10 años y están alineadas con los principales hitos operativos y de inversión en infraestructura. Los conceptos y los plazos del plan se ajustarán con base en los recursos disponibles, la coordinación regional y la preparación del mercado. La implementación se llevará a cabo de manera gradual a través del proceso estándar de cambios de servicio de CapMetro, el cual incluye participación adicional de la comunidad y la aprobación de la Junta Directiva. Otros conceptos de este plan que requieren financiamiento y coordinación adicionales se volverán a evaluar en el próximo esfuerzo de planificación del transporte público en 2030.

Transit Plan 2035 no abarca otras iniciativas importantes de CapMetro, como la seguridad y la protección, las cuales se están impulsando a través de otros esfuerzos, como Strategic Plan 2030, adoptado en el verano de 2025. Aunque la seguridad, la protección y otros temas están fuera del alcance de este plan, son fundamentales para su éxito. Por esta razón, todos los comentarios recibidos durante la participación de la comunidad fueron documentados y compartidos con el personal correspondiente de CapMetro.

Propósito del plan



Actualizar la red para reflejar los patrones de viaje y los horarios posteriores a la pandemia



Planificar para un entorno fiscal cambiante



Explorar oportunidades de expansión regional



Planificar la integración del tren ligero de Austin

Contexto del Plan de Transit Plan 2035



La demanda de pasajeros en las rutas fijas de autobús de CapMetro creció antes de la pandemia, disminuyó menos que la de agencias similares y ahora se está recuperando más rápidamente.



Transit Plan 2035 apoya a CapMetro en el fortalecimiento del servicio, con énfasis en la eficiencia y la seguridad, para recuperar pasajeros y permitir una futura expansión regional, manteniéndose flexible ante las realidades financieras y políticas.

Antes de la pandemia, Austin era una de solo siete ciudades en el país que registraban un aumento en el uso del transporte público, en gran parte debido al rápido crecimiento de la población en la región. Durante la pandemia, la demanda de pasajeros de CapMetro disminuyó menos y se recuperó más rápido que la de agencias similares y el promedio nacional. Transit Plan 2035 continuará esta tendencia de crecimiento mediante inversiones estratégicas y la adaptación de la red a una región y un entorno fiscal en constante cambio.

Transit Plan 2035 se basa en la reciente trayectoria de iniciativas de transporte multimodal de Austin para aprovechar el crecimiento y promover un cambio de modo de viaje. Programas importantes, como los bonos de la Ciudad de Austin, Cap Remap, Austin Strategic Mobility Plan (ASMP) y Project Connect, representan compromisos asumidos por la comunidad para desarrollar un sistema de transporte más seguro y resiliente. Ahora que la demanda de viajes finalmente supera los niveles récord alcanzados en 2019, es más importante que nunca continuar impulsando el caminar, el uso de la bicicleta y el transporte público.

Iniciativas multimodales recientes en el Centro de Texas



Visión y objetivos

El plan está guiado por tres objetivos principales desarrollados a través de la participación de la comunidad, la colaboración con las partes interesadas internas de CapMetro, la orientación de la Junta Directiva y el análisis técnico. Estos objetivos garantizan que el plan refleje tanto las prioridades de la comunidad como los patrones reales de viaje.

1



Desarrollar un plan basado en la comunidad y en datos que priorice a quienes tienen mayor necesidad

2



Equilibrar las necesidades del transporte público con los recursos y el financiamiento disponibles en toda la región

3



Diseñar una red multimodal que conecte a las personas con empleos, servicios y centros de actividad

La visión del Transit Plan 2035 es crear un sistema de transporte público que sirva a las comunidades de todo el Centro de Texas, sea financiera y ambientalmente sostenible, mejore la conectividad, apoye el crecimiento económico y garantice un acceso seguro y equitativo a las oportunidades. Esta visión refleja el compromiso de CapMetro de ofrecer una red que responda a las necesidades cambiantes de un Centro de Texas en crecimiento y cada vez más diverso.

Proceso del plan

Transit Plan 2035 es el resultado de un proceso que se desarrolló a lo largo de 18 meses. Este proceso incluyó análisis técnico detallado, múltiples rondas de participación de la comunidad y de las partes interesadas, así como la colaboración con actores regionales y diversos equipos dentro de CapMetro. CapMetro utilizó los comentarios de la comunidad para evaluar los resultados del análisis de datos y crear una red ideal, la cual posteriormente se revisó en función de los recursos financieros disponibles. Como resultado, se definió una red final preferida que impulsará el uso del transporte público, ayudará a las personas a llegar a donde necesitan ir y podrá implementarse durante la próxima década.



ANÁLISIS DE DATOS

Se revisó una gran cantidad de datos para informar al público y desarrollar recomendaciones. Esto incluyó el análisis de la densidad y el crecimiento de la población y el empleo, las poblaciones con mayor probabilidad de utilizar el transporte público, los patrones de viaje y las operaciones existentes a nivel del sistema, de las rutas y de las paradas.

RESPONSABILIDAD FINANCIERA

Los hallazgos del análisis de datos y la participación de la comunidad se equilibraron con las realidades financieras. Las recomendaciones finales se diseñaron para ser viables, con visión a futuro y guiadas por la comunidad.



Impulsado por la
comunidad

Programa de participación

Transit Plan 2035 se desarrolló a partir de los comentarios de más de 10,000 residentes del Centro de Texas, personal de CapMetro y partes interesadas regionales, para garantizar que los cambios recomendados reflejen la visión y las necesidades de quienes usan y operan los servicios. En la primavera de 2024, CapMetro estableció cinco objetivos del programa de participación para orientar la planeación y ejecución de las actividades de participación a lo largo del proceso del plan. Estos objetivos se utilizaron para evaluar el éxito de los métodos de participación e identificar áreas de mejora.

Objetivos del programa de participación



El programa de participación priorizó a comunidades históricamente subrepresentadas y se desarrolló en cuatro rondas, cada una con objetivos clave de participación.

- 1)** Recopilación de opiniones sobre las necesidades y la visión de transporte de la comunidad.
- 2)** Involucrar a la comunidad en los hallazgos iniciales.
- 3)** Recopilar comentarios sobre las recomendaciones preliminares para ajustarlas y definir una red final preferida que mejor responda a las necesidades de la comunidad.
- 4)** Informar a la comunidad sobre los cambios realizados y los próximos pasos tras la aprobación de la Junta Directiva.



Los resúmenes de participación en línea brindan más detalles sobre los hallazgos clave de cada ronda de participación. ¡Escanee el código QR para visitar el sitio y obtener más información!

¡Escanee el código QR!

Estrategias de participación

El programa de participación se basó en buenas prácticas y experiencias previas de CapMetro, combinando métodos presenciales y virtuales para ampliar el alcance, llegar a audiencias específicas y garantizar un acceso equitativo a la información y a las actividades del Transit Plan 2035.



Conectores Comunitarios

Para conectar con comunidades de difícil acceso, CapMetro seleccionó a un grupo de miembros de la comunidad remunerados para actuar como enlace entre CapMetro y sus comunidades locales. Estos conectores comunitarios apoyaron a CapMetro mediante la organización y realización de actividades de alcance comunitario, la distribución de información del proyecto y el apoyo a eventos de participación presenciales.



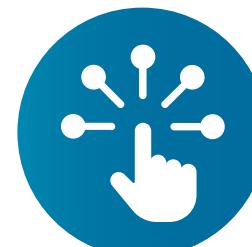
Reuniones públicas

CapMetro diseñó reuniones públicas que se llevaron a cabo en espacios compartidos con nodos activos en Austin y ofreció recompensas e incentivos a las personas participantes por su tiempo y comentarios. Durante estos eventos, el público participó en el proceso de planificación, aprendió sobre él y proporcionó comentarios importantes sobre necesidades, oportunidades y recomendaciones.



Eventos pop-up

CapMetro organizó eventos pop-up para dar a conocer el plan y promover las actividades de participación, acercándose a la comunidad y facilitando la participación de personas que no suelen asistir a reuniones formales.



Participación digital

Se desarrolló una página web del Transit Plan 2035 para servir como un centro principal de información, brindando a la comunidad la oportunidad de conocer el plan y participar en él. La página web incluyó herramientas como encuestas, mapas interactivos para comentarios, una lista de correo y una sección de recursos con documentación sobre los hallazgos de la participación comunitaria y el análisis de datos.



Herramientas de comunicación

Para apoyar la participación presencial, CapMetro utilizó una variedad de herramientas de comunicación para compartir actualizaciones del plan, aumentar el conocimiento público y fomentar la participación. Se desarrollaron mensajes claros y puntos clave que se difundieron a través de redes sociales, medios tradicionales y materiales de divulgación y mercadotecnia.



Grupos focales

Se llevaron a cabo grupos focales para profundizar en los temas del Transit Plan 2035, con la participación de líderes comunitarios, grupos empresariales, agencias de servicios sociales, organizaciones que representan a usuarios actuales o potenciales del transporte público, personal de CapMetro y actores regionales.

¿A dónde fuimos?

El equipo del proyecto realizó una evaluación comunitaria para identificar comunidades desatendidas e históricamente subrepresentadas, con base en datos demográficos y socioeconómicos de la región del Centro de Texas. Si bien la participación se planificó para recopilar aportes de toda la región del Centro de Texas, las áreas identificadas en la evaluación comunitaria recibieron atención adicional para garantizar que la programación de los eventos se basara en un enfoque equitativo y cumpliera con los Objetivos 1 y 2 del programa de participación. Además de los eventos presenciales, como grupos focales y casas abiertas, el equipo de participación también llevó a cabo eventos virtuales para asegurar que las personas que no pudieron asistir a los eventos presenciales programados tuvieran la oportunidad de ser escuchadas.

Enfoque destacado de participación creativa

Como parte del proceso de participación comunitaria, CapMetro desarrolló un juego de mesa interactivo llamado *Transit Land* para ayudar al público a comprender los compromisos que implica diseñar un sistema de transporte. A las personas participantes se les asignó un presupuesto limitado y se les pidió crear su propia red, equilibrando prioridades como frecuencia, cobertura y accesibilidad. El juego convirtió conceptos complejos de planeación —como el impacto del financiamiento y las decisiones de servicio en la red— en una actividad práctica y accesible que fomentó la conversación y la colaboración, ayudando a la comunidad a comprender mejor los retos de la planeación del transporte y a expresar sus prioridades para el futuro del sistema.



UBICACIONES DE EVENTOS



Conclusiones de la participación

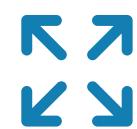
Visión para el otoño de 2024

CapMetro se reunió con el público para comprender su visión del transporte público durante la próxima década y las acciones que podrían implementarse para mejorar la red a corto plazo.



Necesidades de conectividad

Fuerte llamado a mejorar el acceso a destinos que actualmente no cuentan con servicio, lograr transbordos más fluidos y ofrecer rutas más directas para reducir los tiempos de viaje.



Frecuencia y horario del servicio

La frecuencia insuficiente y los horarios de servicio limitados (especialmente en la Línea Roja) son barreras importantes; las solicitudes del público incluyen más autobuses en horas pico, horarios más tempranos y más tarde, y servicio los fines de semana.



Asequibilidad y acceso a oportunidades

Más de la mitad de las personas encuestadas gana menos de \$75,000 al año, lo que subraya la importancia de contar con un transporte público accesible que reduzca las cargas económicas, especialmente para las poblaciones desatendidas.



Accesibilidad y seguridad

Las barreras incluyen la distancia a las paradas, la falta de opciones de primer y último tramo del viaje, y preocupaciones de seguridad en las paradas y a bordo de los vehículos.

Red preliminar de verano/otoño de 2025

CapMetro compartió la red preliminar con el público para recopilar comentarios que ayudaran a perfeccionar y desarrollar la red final preferida.



Comentarios positivos

Más del 60 % de los comentarios fueron neutrales o positivos, destacando el aumento en la frecuencia, la extensión o reconfiguración de rutas para mejorar la cobertura este-oeste y la ampliación del servicio al aeropuerto.



Áreas de mejora

Las preocupaciones se centraron en la eliminación de servicios y en vacíos de cobertura en el suroeste y noreste de Austin, con llamados a mayor frecuencia y horarios extendidos en rutas locales con alta demanda. La integración con tren ligero de Austin generó inquietudes sobre el aumento de transbordos.



Fuerte apoyo en eventos presenciales

El apoyo de la comunidad aumentó durante los eventos presenciales, donde CapMetro compartió el contexto fiscal, los enfoques por fases y los cambios detallados en las rutas. Los grupos focales permitieron conversaciones más profundas, lo que dio como resultado ajustes a la red.



La seguridad sigue siendo una prioridad

Aunque no forman parte del alcance del plan, las personas usuarias continuaron destacando la necesidad de mejoras en la seguridad en las paradas y a bordo de los vehículos.

Participación en cifras



Reuniones y sesiones grupales

Grupos focales

34 Sesiones de grupos focales

453 Asistentes a grupos focales

Casa abierta y seminario virtual

3 Casas abiertas **2** Seminarios virtuales
530+ Asistentes



Conectores comunitarios

Conectores comunitarios

1.3K+ **65** **6.3k+**

Horas dedicadas en sus comunidades Eventos organizados y asistidos Miembros de la comunidad alcanzados



Eventos comunitarios

Eventos emergentes

75 Eventos emergentes

6.1K+ Personas involucradas

Alcance en paradas de tránsito

44 Horas dedicadas en paradas de tránsito

1,200 Clientes alcanzados en persona



Página web y correos electrónicos

Sitio web

18k+ Vistas

10k+ Participantes

Alcance por correo electrónico

32k+ Total de destinatarios

Alertas de CapMetro

103k+ Total de destinatarios



Encuesta y aportes públicos

8.5k Total de encuestas

8.4k+ Total de comentarios



Presentaciones comunitarias

Alcance adicional

41 Presentaciones, discursos y reuniones de comité



Condiciones existentes



Resumen del análisis

El análisis de condiciones existentes ofrece una visión general del desempeño del sistema de CapMetro entre el verano y el otoño de 2024. El objetivo del análisis fue identificar dónde el transporte público estaba funcionando bien y dónde podían realizarse mejoras para adaptarse a las necesidades cambiantes de la región.

El análisis de condiciones existentes ofrece una visión general del desempeño del sistema de CapMetro entre el verano y el otoño de 2024. El objetivo del análisis fue identificar en qué aspectos el transporte público estaba funcionando bien y en cuáles se podían realizar mejoras para adaptarse a las necesidades cambiantes de la región.

El análisis de condiciones existentes se compuso de tres evaluaciones: una revisión del área de estudio y las tendencias regionales, un análisis de mercado y un análisis del servicio. Los componentes de cada análisis se describen a la derecha. Los hallazgos de estos esfuerzos se combinaron con los resultados de la ronda inicial de participación comunitaria de CapMetro para establecer la base de las recomendaciones preliminares del Transit Plan 2035, las cuales se presentaron a la comunidad en el verano de 2025.

Área de estudio y tendencias regionales



Analiza el área de estudio y ofrece una visión general de las tendencias demográficas, socioeconómicas y de viaje en el centro de Texas.

Identificación de los límites del área de estudio

Revisión del área de servicio de CapMetro y de las geografías de las ciudades miembros para definir los límites del área de estudio del Plan de Tránsito 2035.
Datos del ACS 2018–2022

Demografía y uso del suelo

Resumen de la demografía, el empleo y el uso del suelo en áreas cercanas al tránsito.
Datos del ACS 2018–2022

Análisis de subáreas y patrones de viaje

Patrones demográficos, de uso del servicio y de viajes internos y externos para áreas de interés.
Datos del ACS 2018–2022, datos de CapMetro a nivel de parada

Análisis de mercado



Evaluación del mercado de tránsito actual mediante la identificación de ubicaciones que respaldan el tránsito, nuevos centros de actividad y brechas existentes en el servicio.

Propensión al tránsito

Elaboración de un índice cuantitativo para identificar el potencial existente de demanda de tránsito.
Datos del ACS 2018–2022

Demandas latentes

Identificación de áreas con potencial de crecimiento futuro en la cantidad de usuarios.
Datos del ACS 2018–2022, datos de CapMetro a nivel de parada

Evaluación de brechas

Áreas sin servicio frecuente, pero con una serie de indicadores clave del mercado.
Datos del ACS 2018–2022, LODES 2022, LOCUS, evaluación comunitaria, datos de CAMPO y uso del suelo de la ciudad

Análisis del servicio



Evaluación de las tendencias de desempeño del servicio existente de CapMetro y análisis a nivel del sistema, tipo de servicio y rutas.

Tendencias de desempeño

Revisión comparativa de los datos operativos de CapMetro junto con tendencias nacionales y de agencias pares, utilizando datos del National Transit Database (NTD) de 2018 a 2023.

Confiabilidad y puntualidad

Ánalisis de la confiabilidad, el comportamiento de transferencia de las personas usuarias y los centros de alta actividad de viajes, utilizando datos operativos de abril de 2024 y la Encuesta de Origen y Destino 2023.

Ánalisis del desempeño de rutas fijas

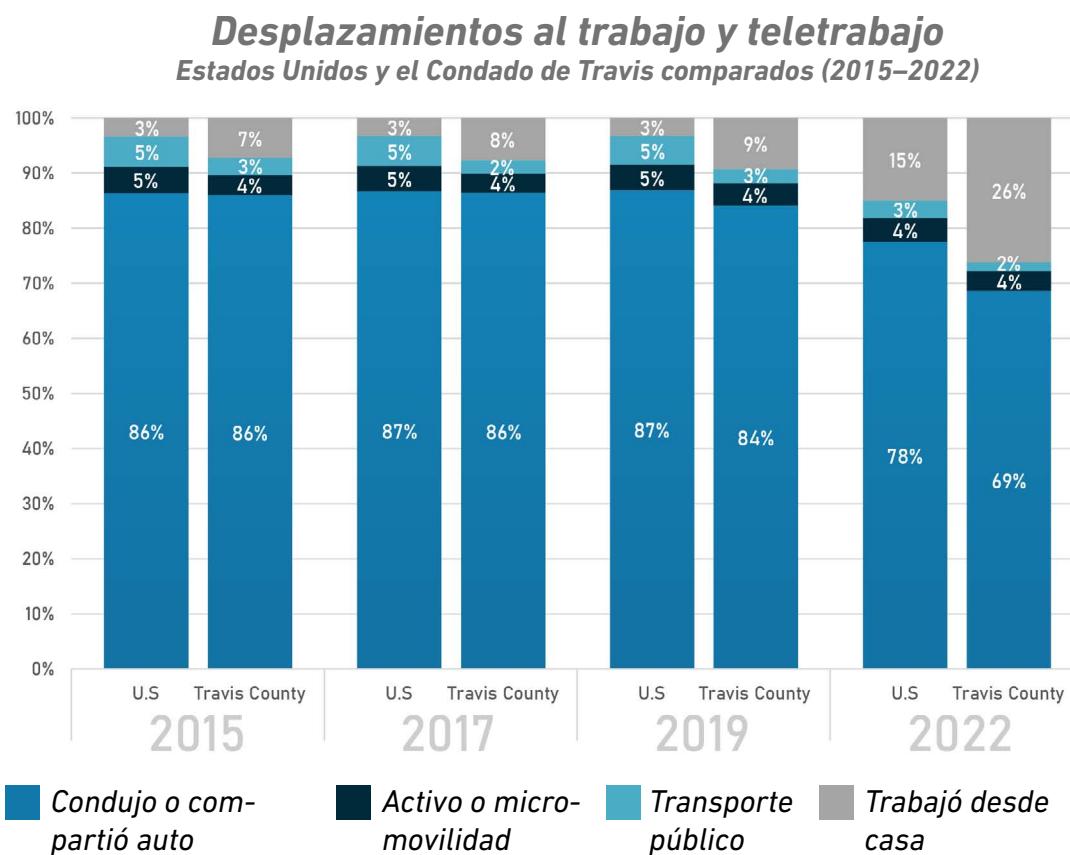
Evaluación detallada de la productividad de rutas individuales basada en la cantidad de usuarios, la complejidad del trazado y la eficiencia operativa.

Evaluaciones de los servicios Access y Pickup

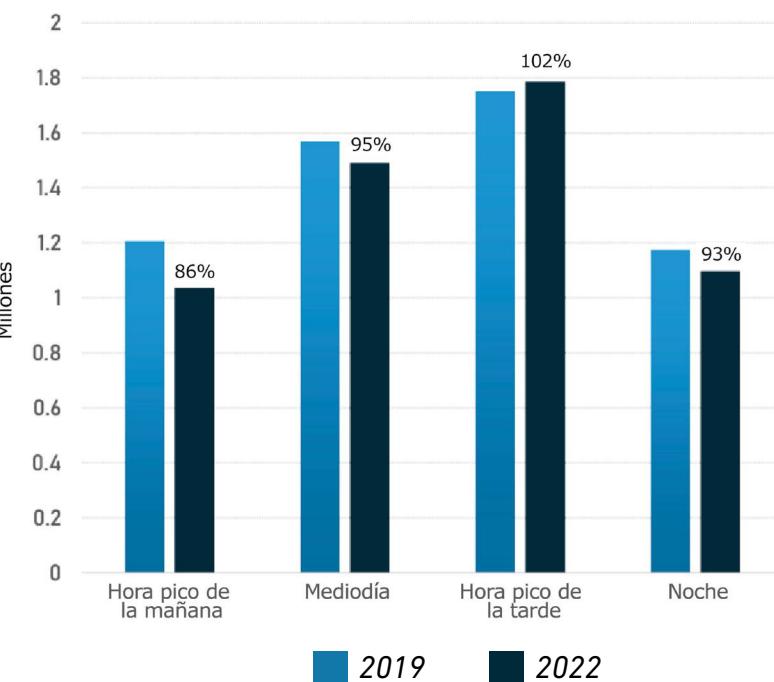
Revisión de la rentabilidad, la cobertura y las características de las personas usuarias de los servicios bajo demanda y de paratránsito.

Cambios en los patrones de viaje

Los patrones de viaje son uno de los factores más importantes para definir cómo se diseña el servicio de transporte público. Comprender cuándo, dónde y cómo se mueve la gente ayuda a CapMetro a planificar una red que responda a la demanda y haga un uso eficiente de los recursos. Al dar seguimiento a los cambios en el volumen de viajes y en los destinos, CapMetro puede ajustar el servicio para garantizar que los autobuses, el tren y las opciones bajo demanda sigan siendo confiables y relevantes a medida que el Centro de Texas crece y evoluciona. Uno de los cambios más significativos desde 2019 ha sido el rápido aumento del teletrabajo en el Centro de Texas, el cual ha superado las tendencias nacionales. Este cambio ha reducido los viajes largos hacia grandes centros de empleo, como el centro de Austin y la Universidad de Texas, y ha contribuido a un mayor número de viajes cortos y locales dentro de los vecindarios y comunidades cercanas.



Viajes entre semana, todos los propósitos



El impacto del teletrabajo también se refleja en el cambio en la distribución de los viajes a lo largo del día. Desde 2019, los viajes matutinos han disminuido casi un 15%, mientras que los desplazamientos por la tarde, entre las 3:00 p. m. y las 7:00 p.m., han aumentado. Esto refleja un nuevo patrón regional de viajes, con horarios más flexibles y un mayor nivel de teletrabajo, lo que reduce los traslados matutinos hacia centros tradicionales como el centro de Austin y la Universidad de Texas. El aumento de los viajes durante el pico vespertino indica un crecimiento de trayectos más cortos hacia vecindarios cercanos y centros de actividad. En conjunto, estas tendencias apuntan a una mayor demanda de transporte público para conectar vecindarios, con un servicio distribuido de manera más uniforme a lo largo del día, en contraste con las redes tradicionales que se enfocan principalmente en los viajes hacia el centro durante los picos de la mañana y la tarde.

Patrones de viaje Datos clave



Los viajes tradicionales al trabajo han disminuido, especialmente durante la hora pico de la mañana.



Han aumentado los viajes a mediodía, los fines de semana y los trayectos cortos cerca del hogar, lo que indica una distribución más equilibrada de los viajes a lo largo del día y la semana.



El trabajo remoto ha aumentado significativamente y, aunque su crecimiento se ha desacelerado, no es una tendencia pasajera.



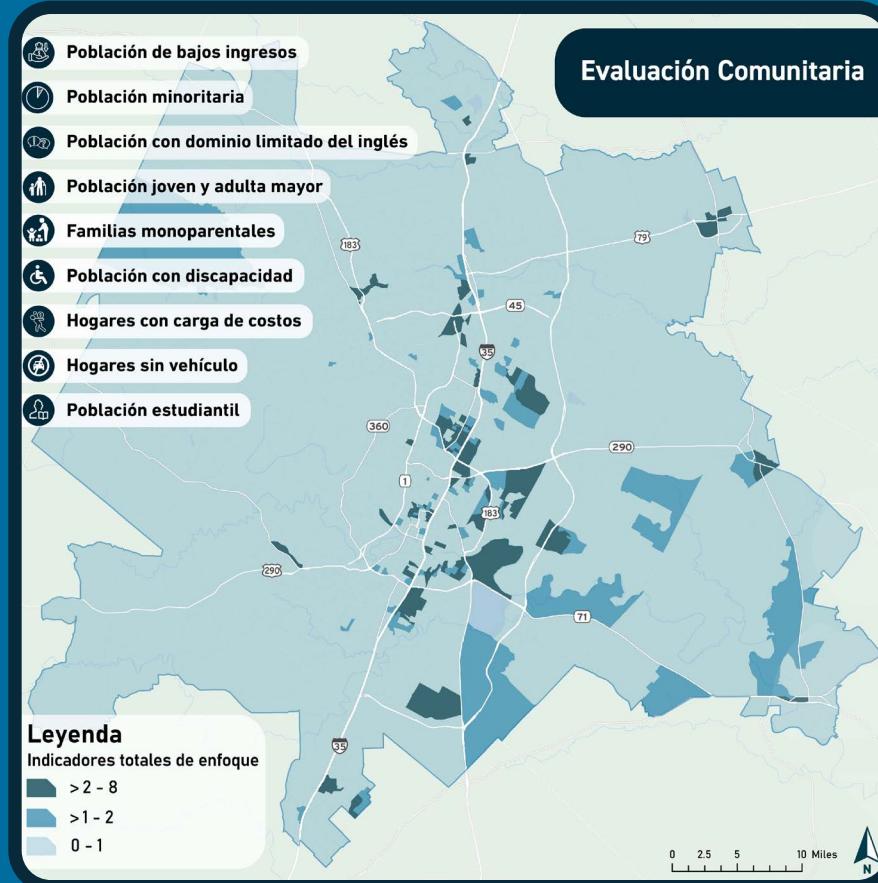
Los viajes de larga distancia hacia el centro de la ciudad han disminuido, mientras que los viajes locales han aumentado.



Aunque actualmente hay menos viajes al centro de Austin y a la Universidad de Texas que en años anteriores, estos destinos siguen siendo los principales centros de actividad y empleo que estructuran la región.

Identificación de necesidades

Evaluación de la comunidad

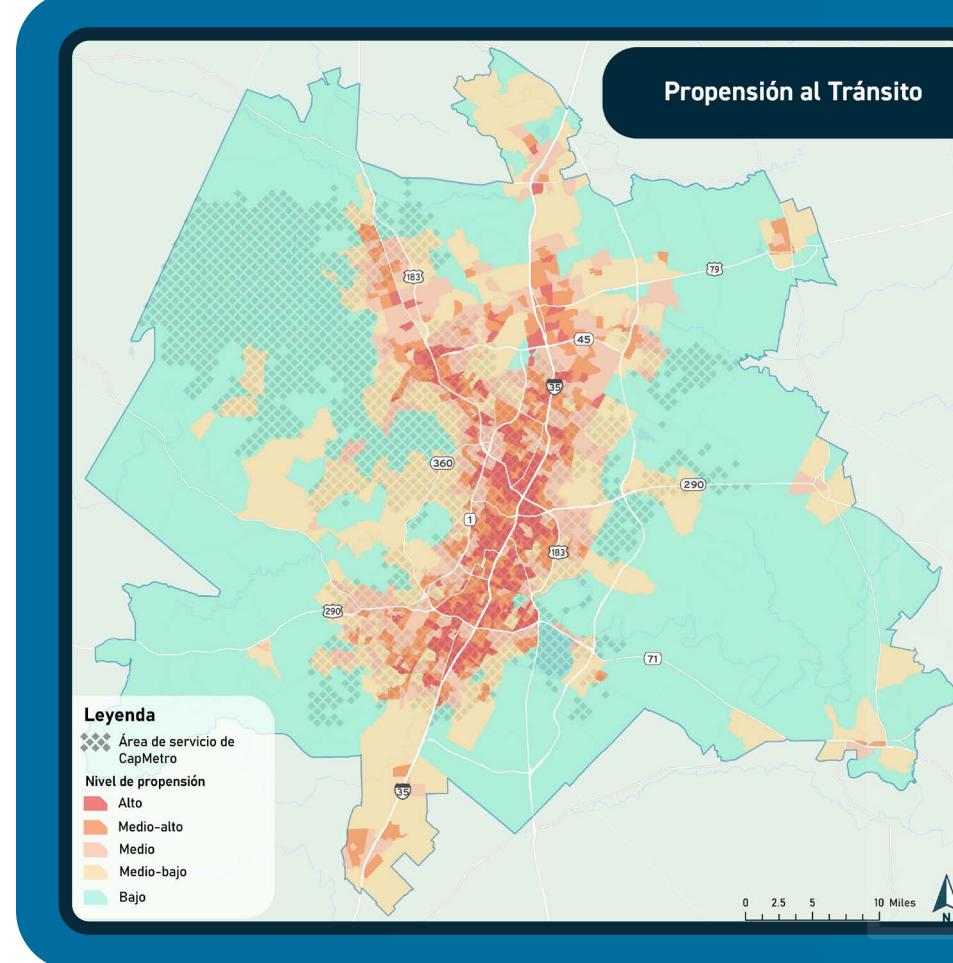


La evaluación comunitaria muestra dónde viven en el Centro de Texas las personas con mayor necesidad de transporte público.

Las áreas en azul oscuro del mapa concentran a los grupos indicados a la izquierda y representan los principales perfiles demográficos de la base de usuarios de CapMetro.

El transporte público está diseñado para servir a todas las personas, pero algunos grupos tienen mayor probabilidad de usarlo de manera regular. En comparación con la población en general, los usuarios frecuentes del transporte público son más propensos a vivir sin un vehículo personal, ser personas jóvenes o adultas mayores e identificarse como personas nacidas en el extranjero o como personas de color. Identificar dónde se concentran estos grupos ayuda a destacar las áreas donde el servicio de transporte público es más necesario.

Propensión al Tránsito



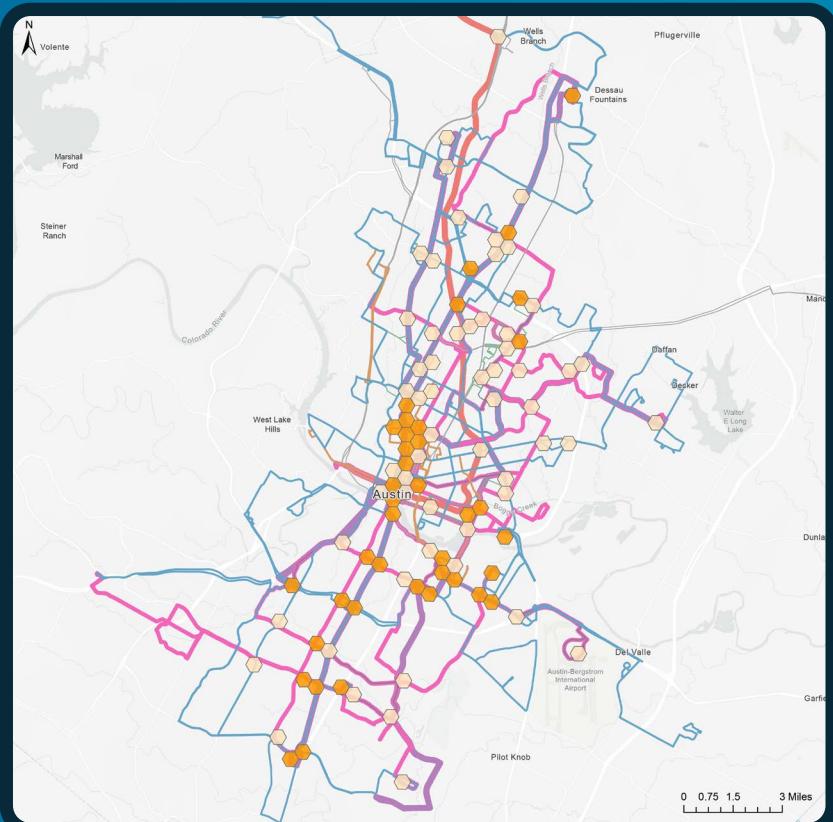
La propensión al uso del transporte público combina las consideraciones demográficas de la evaluación comunitaria con factores adicionales, como la densidad de población, la densidad de empleo y la densidad de viajes, para ofrecer una medida única de la demanda de transporte público.

Las áreas representadas en tonos más cálidos de naranja y rojo en el mapa indican donde el transporte público es más necesario y donde puede tener mayor éxito.

La propensión al uso del transporte público fue una medida importante para dar forma a las recomendaciones del Transit Plan 2035. Las áreas con mayor propensión al uso del transporte público se priorizaron para mejoras en el servicio; sin embargo, en algunos lugares, los comentarios de la comunidad también revelaron una demanda que el análisis no captó por completo. En un caso, la métrica mostró un área con una puntuación baja, pero una fuerte retroalimentación de la comunidad indicó una necesidad de transporte público no satisfecha. Si bien la propensión al uso del transporte público es una métrica valiosa, es solo una de varias herramientas utilizadas para desarrollar la red final preferida.

Cómo funciona el servicio actualmente

Zonas de mayor demanda de pasajeros



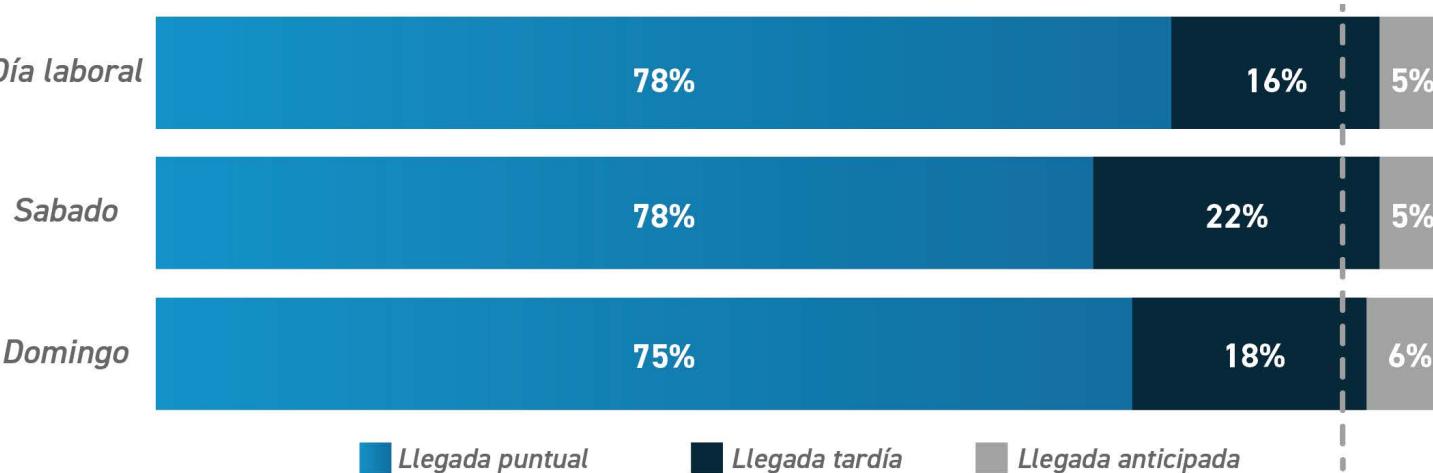
Un punto de alta demanda es una agrupación de pasajeros de paradas de autobús o estaciones de tren individuales que ayuda a identificar tendencias más amplias de uso del transporte público. Cada punto de alta demanda abarca 1/8 de milla

Los puntos críticos de demanda se concentran en áreas con mayor densidad y mayor propensión al uso del transporte público. El mapa muestra agrupaciones de demanda en el centro de Austin, la Universidad de Texas, West Campus, los vecindarios de East Riverside y Oltorf, así como en los corredores de South 1st Street, South Congress Avenue y North Lamar Boulevard. Las rutas que atienden estas áreas (las Líneas Rápidas 801 y 803, y las Rutas 20 y 300) se encuentran entre las de mayor demanda del sistema y todas son servicios Frecuentes o Rápidos. Más del 60% de la demanda de CapMetro se concentra en servicios Frecuentes/Rápidos, principalmente porque son los más convenientes para las personas que viajan de manera directa o realizan transbordos.

Desde 2020, CapMetro ha enfrentado desafíos de personal que han afectado la disponibilidad de operadores y vehículos, de manera similar a otras agencias a nivel nacional. Cuando CapMetro no cuenta con suficientes autobuses u operadores para operar el servicio programado, la agencia puede verse obligada a reasignar recursos de las rutas Frecuentes, que son el servicio más productivo y utilizado del sistema. Esto evita que los usuarios de rutas Locales tengan que esperar una hora adicional en rutas con intervalos de 60 minutos, trasladando ese tiempo de espera adicional a los usuarios de rutas Frecuentes, quienes generalmente solo esperan entre 10 y 15 minutos más. Este número reducido pero significativo de viajes cancelados afecta la experiencia de los usuarios del sistema.

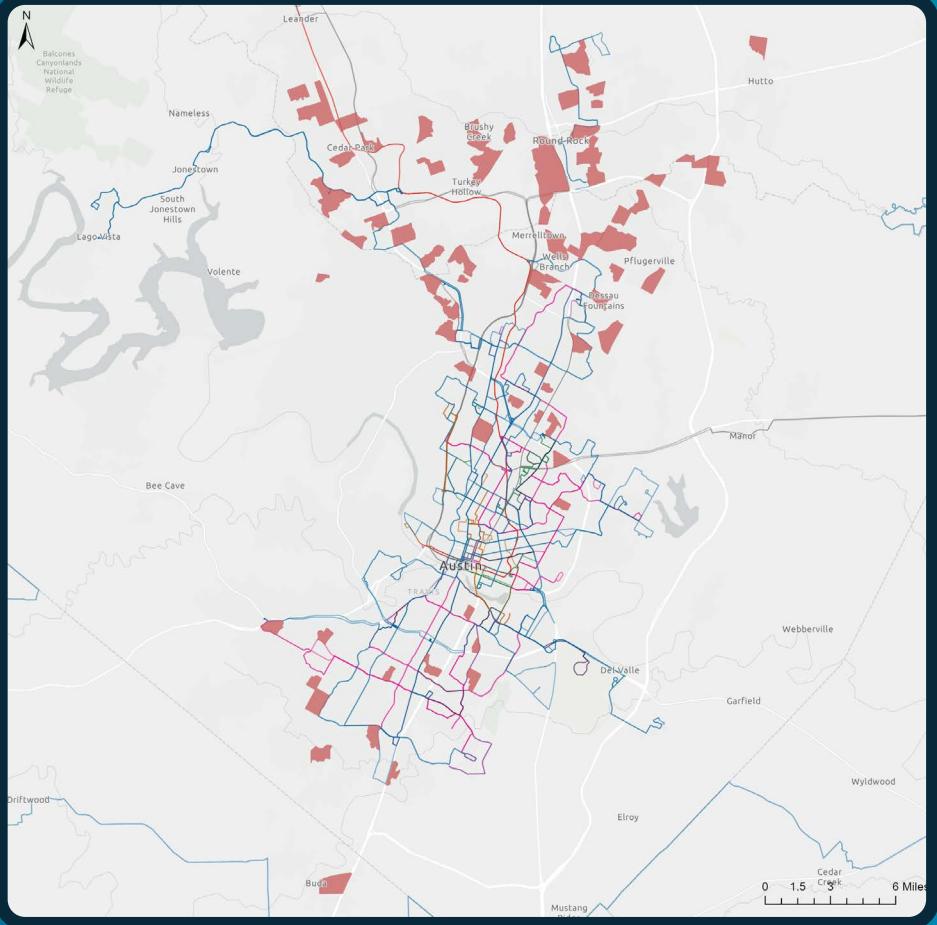
Para seguir impulsando el crecimiento de la demanda de pasajeros, mejorar el desempeño de puntualidad (on-time performance, OTP) es la inversión más impactante que puede realizar CapMetro. El reto para cumplir con los estándares de puntualidad se debe a diversos factores, muchos de ellos externos a la agencia, como la construcción y la congestión vehicular. Sin embargo, existen múltiples oportunidades para mejorar la confiabilidad del servicio principal mediante iniciativas del Plan Estratégico 2030 y las recomendaciones del Plan de Transporte 2035. Algunas de estas acciones ya están en marcha, ya que CapMetro trabaja activamente en la contratación de más operadores y en la sustitución de vehículos antiguos para mejorar la prestación del servicio. Además, CapMetro mejora el desempeño de puntualidad de manera continua a través de la coordinación entre departamentos, la supervisión en campo y el monitoreo del servicio.

Puntualidad del servicio por día, abril de 2024



Demanda no satisfecha

La demanda no satisfecha identifica áreas con alta necesidad de transporte público pero baja demanda registrada, lo que indica un alto potencial de nuevos usuarios y la necesidad de analizar por qué el uso no refleja las características del mercado.



Las áreas con alta demanda no satisfecha están dispersas, con algunos grupos principales en:

- *Northwest Austin in Lakeline & McNeil Drive Areas*
- *Northwest US 183 Corridor*
- *Wells Branch*
- *Dessau*
- *Brodie Lane/W Slaughter Lane*

Las áreas con alta demanda no atendida fuera del área de servicio de CapMetro incluyen:

- *Pflugerville*
- *Round Rock*
- *Cedar Park*



El Informe interactivo en línea sobre las Condiciones Existentes ofrece recorridos detallados de todos los componentes analizados durante el análisis de condiciones existentes. Escanee el código QR y desplácese hacia abajo hasta “Ver el Informe Virtual de Condiciones Existentes” para visitar el sitio y obtener más información.

¡Escanee el código QR!

El análisis de propensión al transporte público muestra dónde el servicio tiene mayor potencial. Al compararlo con la demanda actual, se identifican áreas con demanda no satisfecha: lugares donde muchas personas podrían usar el transporte público, pero donde las rutas o los horarios no responden a sus necesidades. Mejorar estas áreas puede implicar ajustar rutas hacia destinos y conexiones más útiles y/o aumentar la frecuencia y la confiabilidad para atraer a más pasajeros.



Desarrollo de la red



Considerando la responsabilidad fiscal

CapMetro se financia principalmente con ingresos del impuesto local sobre las ventas. Aunque también recibe fondos federales y tarifas pagadas por los usuarios, estas fuentes representan una parte menor del presupuesto operativo. Este plan se desarrolló partiendo de una red de transporte ideal y luego se ajustó para alinearse con los recursos disponibles de CapMetro. El crecimiento del servicio puede verse limitado por los siguientes factores:



Los costos operativos están aumentando

Los servicios existentes requieren mantenimiento y personal, y el aumento de los costos exige una planificación cuidadosa.



El crecimiento de los ingresos por impuestos sobre las ventas se está desacelerando

Nuestra principal fuente de financiamiento proviene del impuesto sobre las ventas, pero ya no crece al mismo ritmo que antes, lo que limita la capacidad de ampliar los servicios.



Los ingresos por tarifas son limitados

Los ingresos por tarifas representan una pequeña parte de los gastos operativos totales de CapMetro. CapMetro trabaja para distribuir de manera eficiente los recursos limitados.



Construyendo responsabilidad paso a paso

Estamos siendo financieramente responsables: cada dólar cuenta, por lo que buscamos proponer recomendaciones viables y razonables.



La seguridad y la confiabilidad son la prioridad

Nos enfocamos en mantener el sistema seguro y confiable mientras lo expandimos de manera responsable.

Perspectiva a 5 años - Con restricciones financieras

Cuándo

Inversiones a corto plazo que se implementarán por fases mediante el proceso establecido de cambios de servicio

Qué

Soluciones rentables y frecuencia completa en las rutas Rapid 800 Pleasant Valley y 837 Expo Center en alineación con Project Connect

Por qué

Para mejorar la conectividad y aumentar la cantidad de usuarios

Perspectiva a más de 5 años - Con limitaciones financieras

Cuándo

Inversiones que se implementarán junto con el Austin Light Rail y en apoyo al crecimiento regional

Qué

Mejoras en la red de autobuses y otras expansiones propuestas como Pickup y mejoras ferroviarias

Por qué

Con el objetivo de respaldar el sistema de tren ligero y preparar una red ampliada

Visión a más de 10 años - Sin restricciones financieras

Cuándo

Inversiones que se considerarán después de la implementación del tren ligero

Qué

Inversiones futuras que requieren asociaciones financieras y una planificación cuidadosa

Por qué

Conceptos desarrollados en respuesta al crecimiento de la región, incluidos los conceptos restantes de Project Connect

Para garantizar que CapMetro maximice los recursos disponibles, la red final preferida se organizó en tres fases: una perspectiva financieramente restringida a corto plazo (dentro de 5 años) para aumentar la demanda de pasajeros y la conectividad; una perspectiva financieramente restringida a mediano plazo (más de 5 años) para planificar mejoras que acompañen al tren ligero de Austin y al crecimiento regional; y una perspectiva financieramente no restringida a largo plazo (más de 10 años) para avanzar hacia un Centro de Texas más conectado.

Desarrollo de la red preliminar

Para desarrollar la red preliminar, CapMetro combinó los hallazgos del análisis de condiciones existentes con lo escuchado durante la Ronda 1 de participación comunitaria. Las herramientas analíticas y los resultados de la participación brindaron una visión clara tanto de las fortalezas del sistema como de las prioridades de la comunidad. Con esta información, el personal y las partes interesadas llevaron a cabo talleres para diseñar y evaluar múltiples opciones de rutas. El resultado fue un “menú” de opciones de servicio que integró análisis basados en datos y comentarios del público, el cual sirvió como base para construir una red financieramente restringida.

Utilizando proyecciones de ingresos para presupuestar de manera responsable para los próximos 10 años y más allá, los conceptos iniciales se seleccionaron y ajustaron para crear redes preliminares para dos fases: el Panorama dentro de 5 años y el Panorama de 5+ años.

Los proyectos que requieren mayor desarrollo del mercado, coordinación con partes interesadas o financiamiento adicional, y que no pudieron incluirse en ninguna de estas dos fases, se incorporaron a la lista de la Visión a 10+ años.



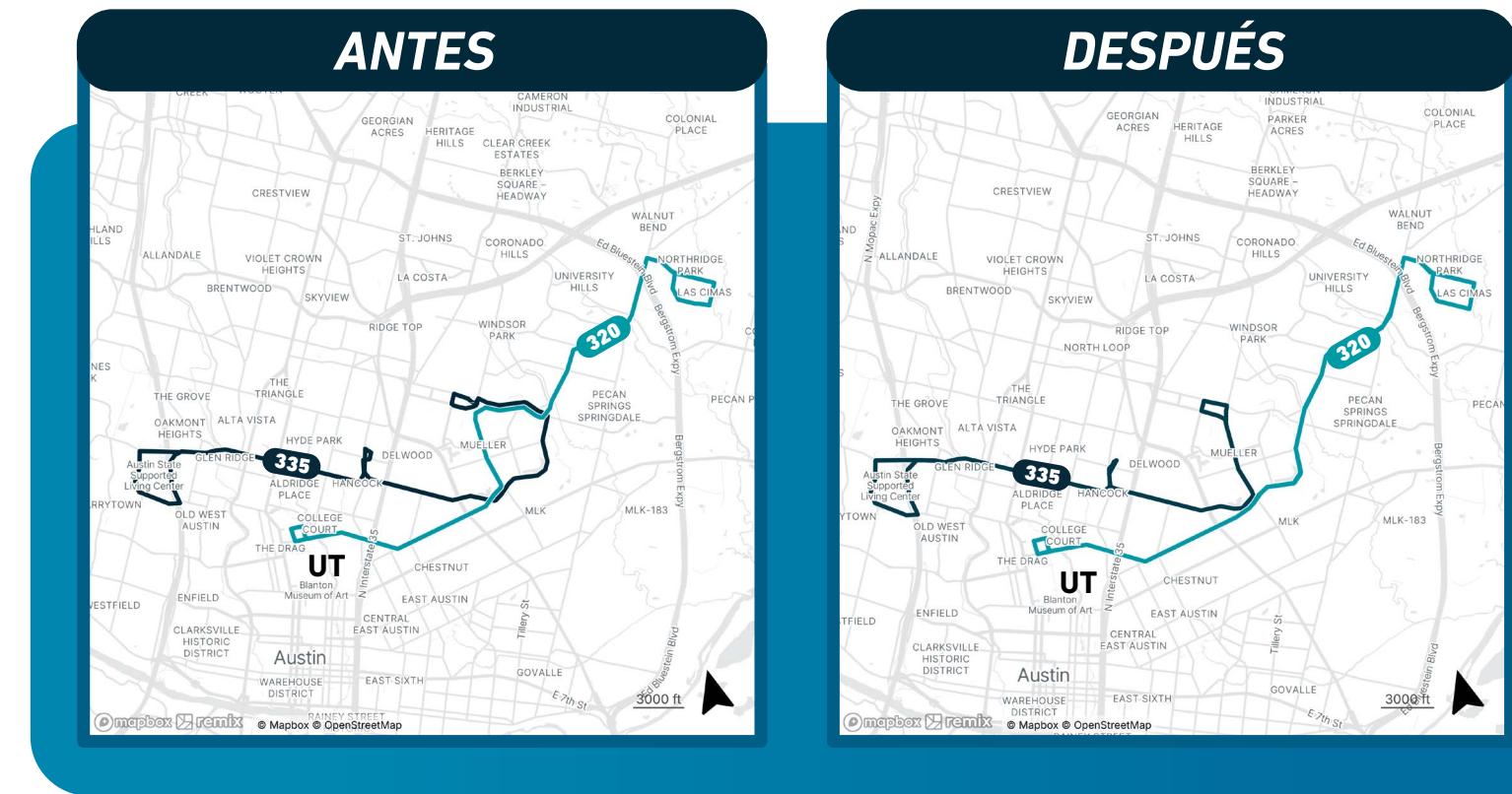
Incorporación de los comentarios de la comunidad sobre la red preliminar

Con el desarrollo de la red preliminar, CapMetro presentó las recomendaciones al público durante una segunda ronda de participación comunitaria en el verano de 2025 para recopilar comentarios. Durante esta ronda, CapMetro alcanzó a más de 1,200 miembros de la comunidad y llevó a cabo más de 30 grupos focales para facilitar discusiones a profundidad, adaptadas a las necesidades de cada audiencia. Los comentarios recopilados se organizaron, analizaron y utilizaron para evaluar las rutas y priorizar ajustes a la red preliminar. El proceso utilizado para organizar, analizar y responder a los comentarios del público se resume a continuación. Este proceso dio lugar a actualizaciones posteriores a la participación en el 40% de la red preliminar. Los mapas a la derecha muestran un ejemplo de un cambio realizado directamente como resultado de los comentarios recibidos.



Los flipbooks ofrecen información detallada sobre los cambios propuestos para todos los servicios de autobús, tren y Pickup de CapMetro incluidos en el Plan de Transporte 2035. ¡Escanee el código QR para visitar el sitio y obtener más información!

¡Escanee el código QR!



La Ruta 320 se propuso originalmente para complementar a la Línea Rápida 837 por Berkman Drive, mientras que la Ruta 335 brindaba servicio local este-oeste alrededor de Mueller por Manor Road. Los usuarios de la Ruta 320 buscaban viajes más rápidos entre extremos, y los de la Ruta 335 querían mejor conectividad dentro del vecindario. Intercambiar los recorridos de Berkman y Manor permitió responder a las necesidades de ambos grupos.

“Puede esta ruta continuar por Manor en lugar de desviarse por Mueller? Para las personas que no suben ni bajan en Mueller, una opción más directa por Manor podría ofrecer un servicio más rápido.”

“Tengo un comentario sobre la Ruta 335: parece que el tramo final cerca de Mueller debería ser un pequeño circuito de una sola dirección. De esta manera, el autobús podría recoger pasajeros en Manor Rd y, al mismo tiempo, recorrer el corazón del vecindario de Mueller, con paradas justo frente a comercios y complejos de apartamentos.”

La red preferida del Transit Plan 2035



Perspectiva a 5 años

Dentro de los próximos cinco años, CapMetro se enfoca en aumentar la demanda de pasajeros, ayudar a que más personas lleguen a donde necesitan ir y, en particular, en implementar los cambios asociados con llevar las nuevas Líneas Rápidas —800 Pleasant Valley y 837 Expo Center— a su frecuencia completa, en coordinación con Project Connect. Esto incluye la apertura de dos nuevos estacionamientos Park & Ride en Goodnight Ranch y Expo Center. Esta fase es financieramente restringida, lo que significa que las recomendaciones se alinean con los recursos disponibles de la agencia durante los próximos cinco años. Mediante una presupuestación responsable en esta fase, CapMetro puede enfocarse en mejorar las operaciones principales y la experiencia del cliente, aumentando la confiabilidad y la seguridad de los servicios existentes.

Perspectiva a más de 5 años

La siguiente fase, que se llevará a cabo en el periodo de 5 a 10 años, incluye planes para el crecimiento futuro y contempla cambios en la red de autobuses de CapMetro para complementar e integrarse con el nuevo servicio tren ligero de Austin en el centro de la ciudad. Como operador de todos los modos de transporte público de Austin, incluido el tren ligero de Austin, CapMetro está comprometido con la creación de una red altamente conectada que maximice el uso del transporte público y permita a Austin alcanzar los ambiciosos objetivos de reparto modal establecidos en el Plan Estratégico de Movilidad de Austin. Esta fase es financieramente restringida, lo que significa que CapMetro prioriza los proyectos según la necesidad; sin embargo, la implementación de todos los proyectos incluidos requerirá financiamiento adicional más allá de las proyecciones actuales de ingresos de CapMetro. Algunas de las propuestas requerirán coordinación con socios de CapMetro, como las ciudades miembros, Austin Transit Partnership, la Universidad de Texas y el Condado de Travis, entre otros.

Beneficios de la red preferida

La red final preferida del Plan de Transporte 2035 es más que un plan; es una hoja de ruta que muestra cómo CapMetro ampliará las oportunidades, aumentará el uso del transporte público y hará que el transporte sea una parte más importante de la vida diaria en el Centro de Texas. Esta red no se creó de manera aislada, sino que se basó en un sólido análisis líder en la industria, validado por más de 10,000 miembros de la comunidad. Las recomendaciones iniciales se ajustaron cuidadosamente para responder a las necesidades expresadas por la comunidad. El plan está estructurado por fases y es rentable, apoyando los objetivos de CapMetro para los próximos 10 años. La red preferida resultante a 10 años ofrece múltiples beneficios para la comunidad y posiciona a CapMetro como un referente en la movilidad del Centro de Texas durante la próxima década y más allá.



Aumento del servicio total brindado durante los próximos 10



Ampliar los servicios de autobuses Frecuentes y Rapid de 14 a 20 rutas



Conexión de nuevas comunidades a la red de rutas Frecuentes



Aumentar el acceso para las personas con mayor necesidad



Mayor servicio al aeropuerto
Transición de los servicios de UT Shuttle a rutas Frecuentes



Red Night Owl fácil de entender y usar
Servicio alineado con los patrones de viaje, con más conexiones de este a oeste



Aumento general en la cobertura de CapMetro Access



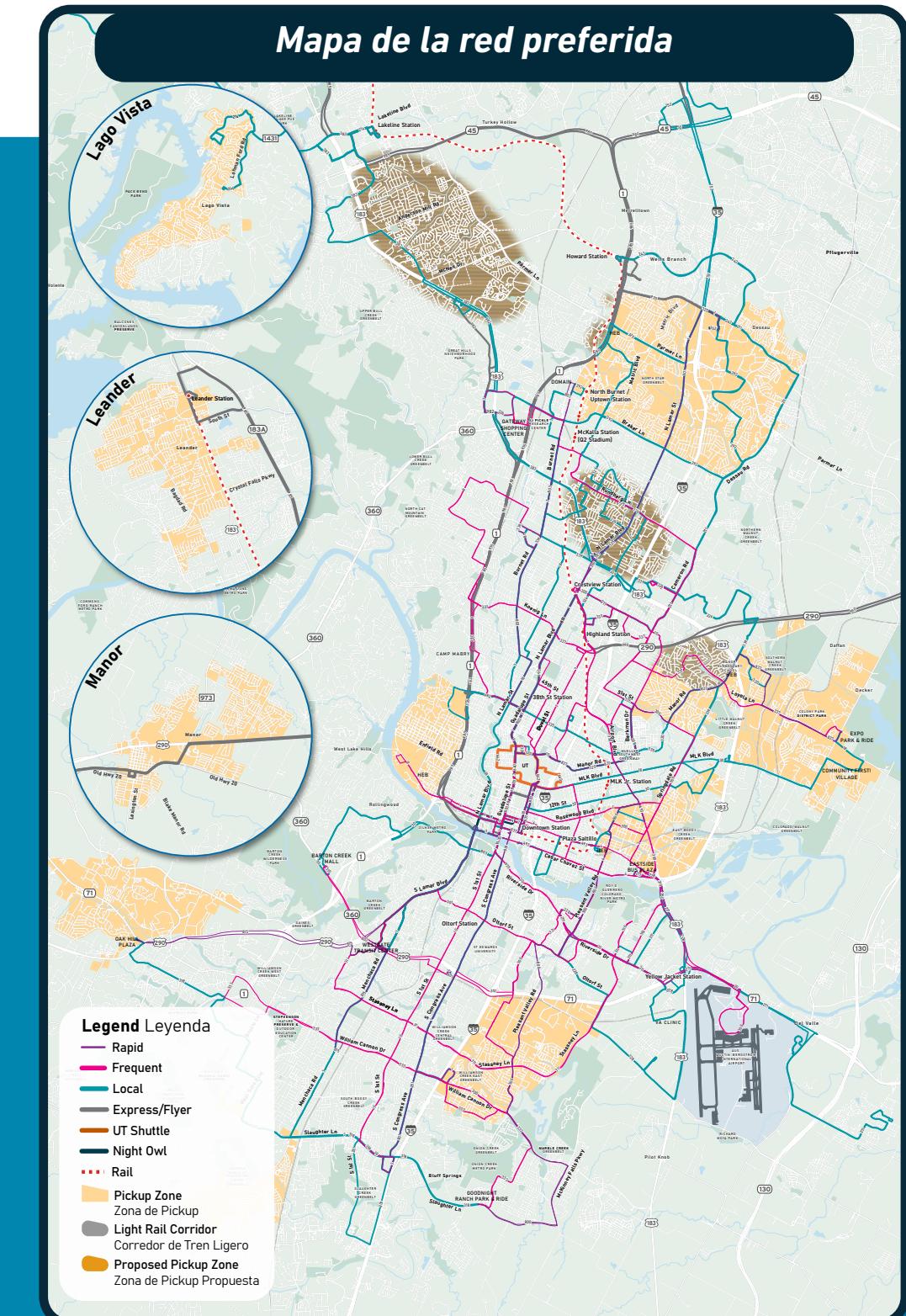
Integración de servicios con tren ligero de Austin



Mayor frecuencia y horarios ampliados en Línea Roja



Nuevas y ampliadas zonas de CapMetro Pickup



La visión a más de 10 años

Transit Plan 2035 se prepara cuidadosamente para el futuro mediante una presupuestación responsable. No todos los proyectos en los que CapMetro está trabajando pudieron incluirse dentro de la red preferida a 10 años sin contar con financiamiento adicional. Esta lista de inversiones servirá como una guía para orientar cómo la agencia invertirá los fondos que se vuelvan disponibles para proyectos de capital, a medida que los mercados evolucionen y se construya la infraestructura de apoyo necesaria.

Project Connect, aprobado de manera entusiasta por los votantes en 2020, definió una visión para el transporte público en el Centro de Texas, y esa visión sigue siendo el horizonte a largo plazo. Transit Plan 2035 identifica recomendaciones adicionales que, al implementarse con el tiempo, fortalecerán el sistema. CapMetro continuará buscando financiamiento y alianzas para cumplir con estos compromisos.



Ajustes a las rutas de autobuses locales y rutas adicionales



Mejoras adicionales en la Red Line



Servicios de Express



Tren de Cercanías de la Línea Verde



Zonas de servicio de CapMetro Pickup



Ajustes y servicios adicionales de CapMetro Rapid



Implementación de la visión

Plan de implementación del servicio

CapMetro desarrolla planes de transporte público con la implementación en mente. Muchos servicios clave que existen hoy son resultado de esfuerzos previos de planificación, como la Línea Roja, las Líneas Rápidas 801 y 803, y elementos de Project Connect como la estación McKalla.

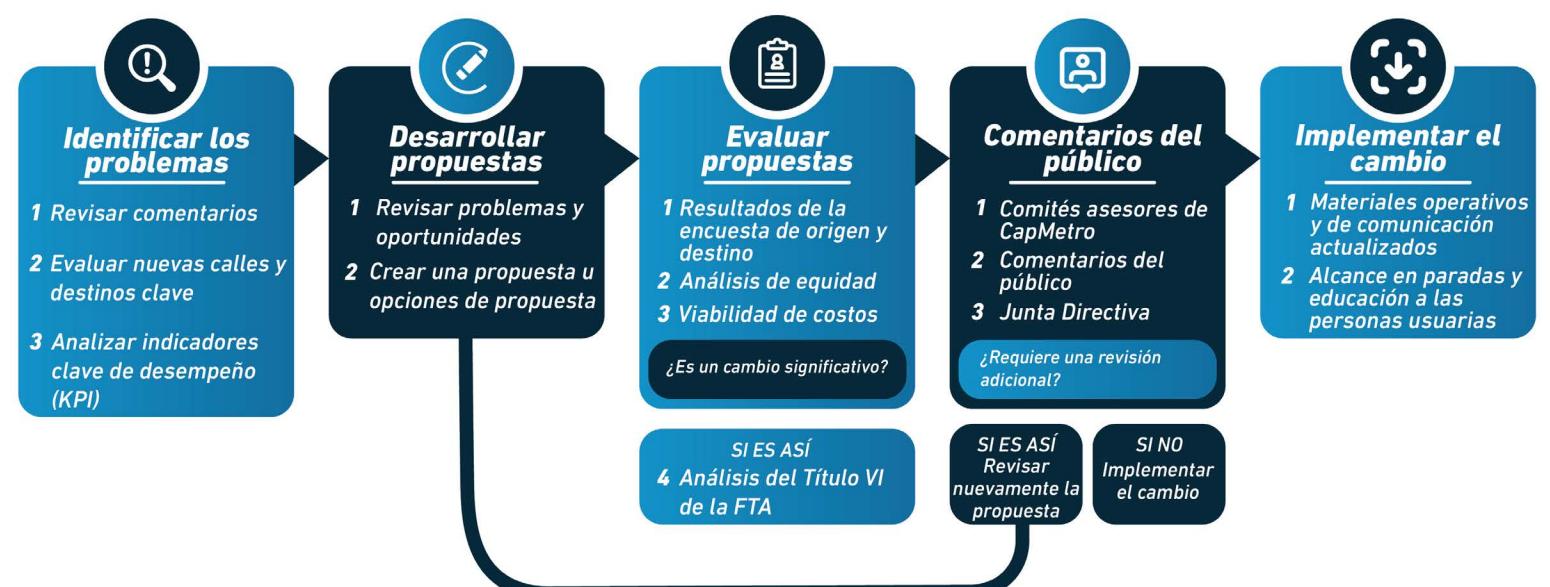
Cada fase del Transit Plan 2035 se implementará a través del proceso establecido de cambios de servicio, que incluye la posibilidad de ajustes conforme se obtengan nuevos conocimientos sobre los patrones de viaje y se reciba retroalimentación de la comunidad. Este proceso también incluye actividades de participación pública que brindan información detallada sobre los cambios propuestos a rutas específicas y los posibles impactos para las personas usuarias.

Si bien el Transit Plan 2035 se enfoca en recomendaciones para servicios de autobús, tren y Pickup, CapMetro reconoce que futuros cambios en el servicio podrían afectar a algunas personas usuarias de CapMetro Access. CapMetro mantiene su compromiso de involucrar a las personas potencialmente afectadas y de colaborar con socios para explorar opciones antes de que se implementen cambios.

A medida que el sistema crece, se requieren diversas inversiones para respaldar y acomodar estos cambios. Por ejemplo, una nueva ruta puede requerir nuevas paradas de autobús, coordinación con las jurisdicciones correspondientes para mejoras en banquetas y la incorporación de más autobuses. CapMetro está desarrollando un plan de implementación que identificará las inversiones necesarias y los detalles operativos para llevar a cabo las recomendaciones del Transit Plan 2035. Este plan también analizará inversiones preferidas que, aunque no sean esenciales, mejorarían la implementación y la prestación del servicio. Al identificar estas inversiones con anticipación, CapMetro puede prepararse de manera proactiva y sostenible para el futuro, y continuar colaborando de forma exitosa con Austin Transit Partnership, la Ciudad de Austin y otros actores regionales en las estrategias de implementación.

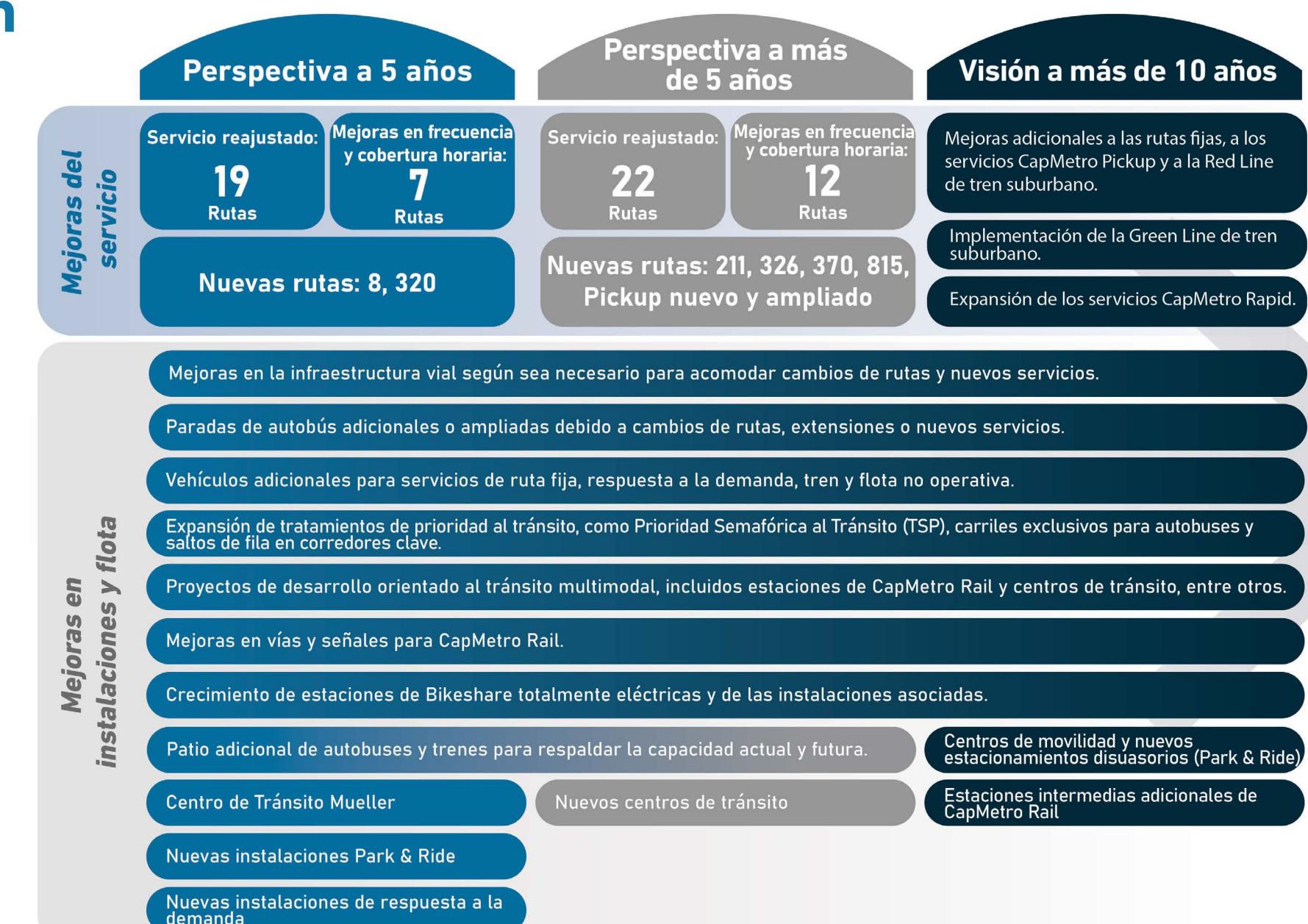


Proceso de cambio de servicio



Estrategias de implementación

La implementación del Plan de Transporte 2035 será un esfuerzo por fases, con recomendaciones organizadas en períodos de cinco años para guiar mejoras a corto y largo plazo. La implementación exitosa también depende de las instalaciones que respaldan estos servicios, como se muestra en el gráfico a la derecha. El servicio de transporte público a menudo requiere espacio más allá de la propia calle; por ejemplo, áreas de descanso donde los operadores pueden tomar pausas, zonas de retorno donde los vehículos no pueden circular por la red vial, centros de transporte fuera de la vía con suficiente capacidad para el nivel de servicio y la demanda, y puntos de transferencia bien diseñados que brinden a los usuarios una experiencia fluida al moverse entre autobuses, tren y Pickup. Las estrategias de implementación consideran tanto las mejoras al servicio como las instalaciones complementarias necesarias para prestarlo de manera efectiva.



Arriba se presenta una visión general de las estrategias de implementación del Plan de Transporte 2035 y su posible cronograma. Estas estrategias proporcionan una hoja de ruta de alto nivel para futuras mejoras del servicio e identifican los requisitos y prioridades generales para una implementación exitosa del plan. Asimismo, ayudan a CapMetro a planificar de manera proactiva, coordinarse con socios regionales y respaldar oportunidades de financiamiento. Los resultados finales dependerán de los recursos disponibles, las decisiones presupuestarias y la coordinación continua con Austin Transit Partnership, la Ciudad de Austin y otros socios regionales.



Conclusión

El panorama general

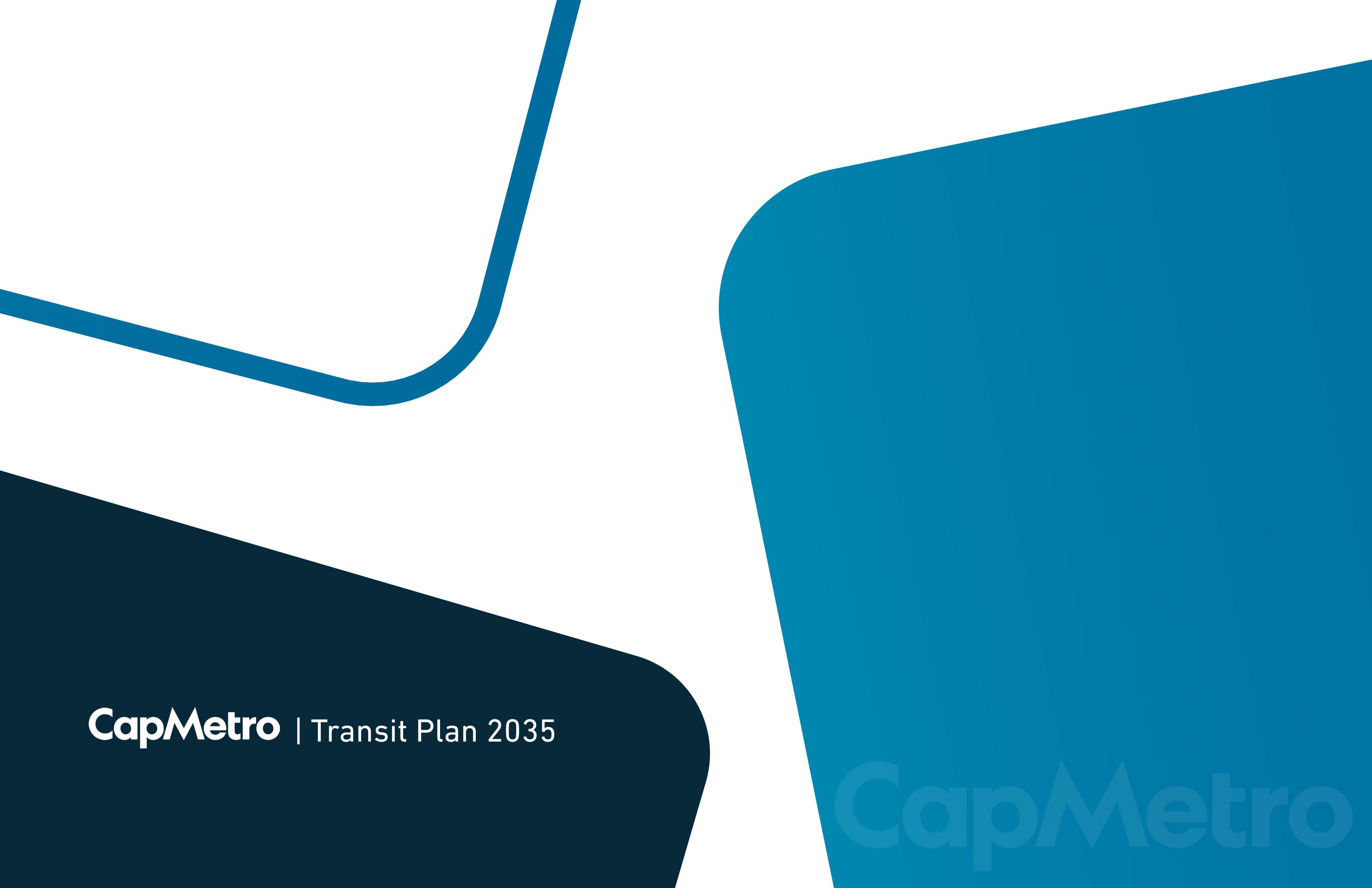
Las recomendaciones del Transit Plan 2035 proporcionan una hoja de ruta sobre cómo los servicios de CapMetro pueden evolucionar durante la próxima década. Los conceptos y los plazos del plan se ajustarán según los recursos disponibles, la coordinación regional y la preparación del mercado. La implementación se realizará de manera gradual a través del proceso regular de cambios de servicio de CapMetro, y cada cambio estará guiado por participación adicional de la comunidad y la aprobación de la Junta Directiva. Los conceptos que requieran mayor coordinación o nuevos recursos de financiamiento se volverán a evaluar en futuros esfuerzos de planificación del transporte público.

Este plan también posiciona a CapMetro para adaptarse y complementar otros proyectos importantes que se están desarrollando en el Centro de Texas. A medida que la región invierte en iniciativas transformadoras como el Proyecto I-35 Capital Express, la reurbanización del Centro de Convenciones y el lanzamiento del tren ligero de Austin, el Transit Plan 2035 garantiza que los servicios de autobús, tren y bajo demanda estén alineados para conectarse de manera fluida con estas inversiones y responder a nuevos patrones de viaje conforme surjan.

El documento completo del plan ofrece mayor nivel de detalle que se utilizará para buscar oportunidades de financiamiento, incluidos fondos y subvenciones federales, que permitan hacer realidad muchos de los proyectos recomendados. Al alinear la visión con las estrategias de financiamiento, CapMetro puede maximizar los recursos y ampliar las opciones de movilidad para la región.

En última instancia, el Transit Plan 2035 se basa en los logros de la última década para modernizar el sistema de transporte público de cara al futuro. Responde a mercados cambiantes, apoya a las dinámicas comunidades del Centro de Texas y continúa fortaleciendo el papel del transporte público en la creación de una región más conectada, sostenible y equitativa.



The background features a large, abstract graphic composed of overlapping blue and teal curved bands. A dark navy blue band runs diagonally from the bottom left. A teal band curves from the top left towards the center. Another teal band is positioned in the upper right quadrant.

CapMetro | Transit Plan 2035

CapMetro